

Pengembangan Sistem Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Web Menggunakan ODOO

Ermi saraswati¹, Wimar ardana gulo², Ryano marcel praditya³, Dimas muhammad ilham⁴,
Agung Wibowo⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas ngudi waluyo, Ungaran jawa tengah.

Email: ¹ermisaraswati201299@gmail.com, ²wimarardana11@gmail.com,
³ryanomarcelp@gmail.com, ⁴dimasmi438@gmail.com, ⁵agungwibowo@unw.ac.id

ABSTRAK.

Umkm memiliki peranan yang sangat krusial dalam roda perekonomian nasional, umkm merupakan pilar utama dalam perekonomian nasional. Tercatat umkm memiliki kontribusi sebesar 61.07% terhadap produk domestik bruto. Namun terdapat permasalahan dimana persaingan yang semakin ketat menyebabkan sulit bersaing dalam hal promosi dengan produk-produk lainnya. Penelitian ini berfokus pada pengembangan sebuah sistem berbasis web dengan menggunakan software open source odoo, tujuan dari pembuatan website adalah untuk merancang sistem informasi penjualan bunga plastik, perkembangan teknologi internet yang sekarang sudah berkembang dengan sangat cepat hal ini berdampak pada kemudahan dalam berbagai bidang pekerjaan, sehingga pengembang web akan lebih mudah dan cepat. Tahapan dalam pengembangan sistem website ini menggunakan methodology waterfall, dan langkah-langkah metodenya yaitu metode pengumpulan data yang diperoleh dengan mempelajari, meneliti dan membaca buku, jurnal, skripsi yang berhubungan dengan pengembangan sistem. Hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa sistem informasi umkm berbasis web dapat membantu untuk mempromosikan pelaku umkm secara online yang dapat dengan mudah di akses oleh orang awam cukup dengan mengunjungi web. Dan analisis ini menunjukkan bahwa studi yang berfokus pada pengembangan sebuah sistem berbasis web berkaitan dengan daya saing bisnis pasar.

ABSTRACT.

Msmes have a very crucial role in the national economy, msmes are the main pillars in the national economy. It is recorded that msmes have a contribution of 61.07% to gross domestic product. However, there is a problem where increasingly tight competition makes it difficult to compete in terms of promotions with other products. This research focuses on developing a web-based system using open source odoo software. The purpose of creating a website is to design an information system for selling plastic flowers. The development of internet technology is now developing very quickly. This has an impact on convenience in various fields of work, so that web developers will be easier and faster. The stages in developing this website system use the waterfall methodology, and the method steps are data collection methods obtained by studying, researching and reading books, journals and theses related to system development. The test results can be concluded that a web-based msme information system can help to promote msme players online which can be easily accessed by ordinary people simply by visiting the website. And our analysis shows that studies that focus on developing a web-based system are related to market business competitiveness.

Kata kunci:

Usaha mikro kecil menengah (umkm), software open source odoo, website.

PENDAHULUAN.

Perkembangan teknologi saat ini menjadi sebuah perubahan besar dalam kehidupan masyarakat di Indonesia, saat ini tidak dapat dipungkiri bahwa kehadiran dan perkembangan teknologi telah menjadi sebuah kebutuhan mendasar dalam berbagai bidang, salah satunya bidang perekonomian pada sektor desa. Setiap desa memiliki potensi. Tentu, potensi ini tidak terlepas dari potensi sumberdaya manusia. Keberadaan potensi sumberdaya manusia dapat difungsikan dalam kepentingan pembangunan desa, salah satunya pengelolaan badan usaha milik desa (bumdes) khususnya bumdes maju rahayu yang berada di kabupaten Semarang. Akses pemasaran usaha mikro kecil menengah yang ada di bumdes maju rahayu Jatirunggo mengalami kesulitan dalam menjangkau target pasar yang lebih besar. Di era digital, kehadiran teknologi sangat penting untuk meningkatkan visibilitas dan menjangkau calon pelanggan. Namun tidak semua UMKM memiliki kemampuan atau memahami cara memanfaatkan platform digital dan media sosial untuk mempromosikan produk atau jasanya. Seiring berjalannya waktu, perkembangan teknologi pun semakin maju dan berkembang. Teknologi telah merambah berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia penjualan. Saat ini, dunia penjualan semakin terhubung dengan internet. Hal ini dikarenakan kemajuan teknologi selalu menyediakan beragam jenis sarana dan prasarana untuk memudahkan aktivitas yang berkaitan dengan proses e-commerce atau proses jual beli online. Teknologi juga membuat dunia pemasaran semakin maju. Dalam kegiatan jual beli, jual beli online juga semakin populer. Tidak perlu keluar rumah dan menghadapi kemacetan jika ingin membeli suatu barang. Berkat internet dan utilitas, transaksi jual beli menjadi sangatlah mudah.

Dikutip dari situs shoperly, perusahaan marketplace merupakan penyedia platform yang berfungsi sebagai tempat bertemunya

penjual dan pembeli. Dua pihak dapat melakukan transaksi di dalam marketplace dan perusahaan marketplace memperoleh keuntungan melalui komisi dari setiap penjualan. Konsep pasarnya sebenarnya mirip dengan pasar tradisional. Pemilik pasar tidak bertanggung jawab atas barang apa pun yang dijual. Tugas perusahaan marketplace hanya menyediakan tempat bagi penjual yang ingin berjualan dan pembeli yang mencari produk dengan transaksi yang mudah dan cepat. Jika pembeli bersedia membeli maka transaksinya akan diatur oleh marketplace, mulai dari pembayaran hingga pengiriman ke konsumen. Platform marketplace bisa berupa aplikasi atau website. Semua operasi marketplace, termasuk manajemen situs dan metode pembayaran, didukung oleh perusahaan yang menyediakan marketplace.

Mengenal lebih dekat mengenai badan usaha milik desa (bumdes) maju rahayu, bahwa bumdes maju rahayu Jatirunggo didirikan pada tgl 7 maret 2017, dibantu oleh bpk h.purdam fuji astoto selaku direktur bumdes, latar belakang bumdes didirikan adalah sebagai acuan dari undang-undang dasar dimana pemerintah menganjurkan supaya setiap desa untuk mendirikan bumdes, dan pada akhirnya thn 2017 berdirilah bumdes maju rahayu Jatirunggo. Pada thn 2018/2019 bumdes maju rahayu menjadi salah satu bumdes yang terpilih oleh pemerintah kabupaten Semarang untuk mengikuti lomba bbgm tingkat Jawa Tengah, dan bumdes maju rahayu bisa membawa nama harum dengan juara favorit, prestasi yang lain adalah di thn 2019 bumdes maju rahayu terpilih untuk menerima dana hibah Rp.50.000.000 dari kementerian pdtt atau kementerian dalam negeri, dana tersebut telah diwujudkan dalam bentuk pembuatan tratak dan panggung. Pada thn 2020 bumdes maju rahayu telah mendirikan 8 ruko, sedangkan unit usaha yang lain diantaranya adalah tempat parkir, perdagangan, persewaan. Dan bekerja sama dengan e-warung sebagai penyuplai barang-barang untuk bantuan

pangan non tunai (bpnt). Bumdes maju rahayu saat ini juga mengelola internet desa dengan tujuan agar bisa membawa masyarakat untuk menikmati internet murah. Bumdes maju rahayu juga bekerja sama dengan samsat dalam rangka untuk pembayaran pajak sepeda motor maupun mobil. Saat ini bumdes maju rahayu jatirunggo sudah dikategorikan ke dalam bumdes desa yang maju.

Berdasarkan hasil riset yang dilaksanakan sejak 10 september 2023 di badan usaha milik desa (bumdes) maju rahayu jatirunggo kecamatan pringapus kabupaten semarang, dapat menjadi sumber informasi yang sangat bermanfaat dalam mendorong pembangunan usaha mikro kecil menengah (umkm). Penjualan bunga plastik di bumdes maju rahayu merupakan salah satu umkm yang cukup populer. Dengan memanfaatkan limbah plastik yang dapat di daur ulang menjadi berbagai macam jenis bunga plastik, hal tersebut merupakan hasil kekreatifan tangan dari beberapa warga setempat, namun yang menjadi kendalanya adalah penjualan bunga plastik tersebut masih melakukan penjualan dengan cara manual. Untuk memajukan usahanya diperlukan suatu terobosan baru dalam mempromosikan dan menjual karya bunga plastik, yaitu dengan penjualan bunga plastik berbasis web. Sehingga masyarakat awam baik dari dalam maupun luar kota ungaran tidak harus datang ke tempat produksi untuk memilih dan membeli bunga plastik yang diinginkan, cukup dengan berkunjung ke situs web yang telah dibuat khusus untuk penjualan bunga plastik. Hal ini akan mempermudah dan menghemat waktu pembeli, sehingga hal ini juga akan memberikan keuntungan bagi pihak penjual, yaitu dapat meningkatkan penjualan dan daya saing. Berdasarkan uraian di atas, bpk h.purdam fuji astoto selaku direktur bumdes maju rahayu jatirunggo berkeinginan untuk menerapkan sistem penjualan bunga plastik berbasis web. Oleh karena itu di buatlah teknologi

internet berbasis web khusus penjualan bunga plastik.

Situs web adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, atau jenis-jenis berkas lainnya. Situs web biasanya ditempatkan pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan seperti jaringan wilayah lokal (lan) melalui alamat internet yang dikenalisebagai url, ataupun gabungan atas semua situs yang dapat diakses publik di internet disebut juga sebagai world wide web atau lebih dikenal dengan singkatan www. Meskipun halaman situs internet umumnya dapat diakses publik secara bebas, pada prakteknya tidak semua situs memberikan kebebasan bagi publik untuk mengaksesnya, ada beberapa situs web mewajibkan pengunjung untuk melakukan pendaftaran sebagai anggota, bahkan meminta pembayaran untuk dapat menjadi anggota untuk dapat mengakses isi yang terdapat dalam situs web tersebut, misalnya situs-situs berita, layanan surel (e-mail), dan lain-lain. Pembatasan ini umumnya dilakukan karena alasan keamanan, menghormati privasi, atau tujuan komersil tertentu. Ada beberapa implikasi dari sistem ini. Menurut azhar susanto (2013: 22) dalam bukunya, “sistem adalah himpunan atau kumpulan dari subsistem/bagian/komponen atau sesuatu yang bersifat fisik maupun immaterial yang saling berhubungan dan dapat beroperasi. Bersama-sama ke tujuan tertentu.

Selain itu definisi “sistem informasi adalah kumpulan subsistem fisik maupun non fisik yang saling berhubungan untuk mencapai suatu tujuan yaitu mengolah data menjadi informasi yang berguna (susanto, 2009:-55). Sistem informasi adalah sebuah sistem pada organisasi yang menjawab kebutuhan perdagangan sehari-hari untuk mendukung fungsi operasional organisasi manajemen dan kegiatan strategis menyediakan organisasi menyampaikan laporan yang diperlukan kepada pihak eksternal tertentu (jogyanto hartono, 2005).

Seiring berkembangnya sistem, suatu sistem yang baru diperlukan untuk pengembangan sistem tahap proses analisis kemudian berlanjut dengan tahap desain sistem. Karena yang kedua itu hal yang utama pengembangan sistem itu sendiri. Beberapa tahapan proses pengembangan sistem yang memerlukan perhatian termasuk analisis dan desain sistem. Sistem. Analisis adalah sistem informasi internal yang lengkap komponen-komponennya tujuannya adalah untuk mengidentifikasi mengevaluasi masalahnya, peluang, hambatan apa yang terjadi dan apa saja kebutuhannya yang diharapkan sehingga dapat memberikan perbaikan.

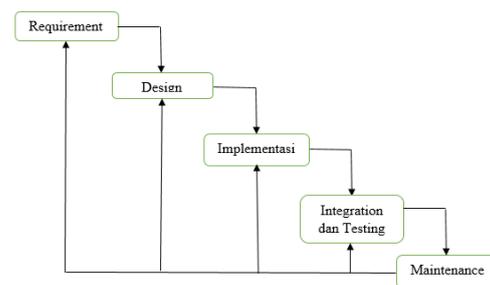
Dalam pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web ini akan memanfaatkan software open source odoo untuk mempersingkat dan mempermudah kinerja. Odoo merupakan web aplikasi yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman python, xml, dan javascript serta menggunakan postgresql sebagai database management systemnya. Sifatnya yang merupakan software open source, artinya dapat digunakan secara gratis dan bebas untuk dimodifikasi. Odoo dimulai sebagai proyek pada awal 2009 oleh dua insinyur perangkat lunak prancis, stephane casini dan emmanuel petit. Tujuannya adalah untuk membuat perangkat lunak erp yang sederhana dan mudah digunakan. Odoo memberikan manfaat besar untuk pelaku usaha ataupun perusahaan, yakni membantu meningkatkan integrasi antaroperasi, meningkatkan efisiensi perusahaan, serta memudahkan kolaborasi dan mempercepat pengambilan keputusan.

METODE PENELITIAN

A. Metode penelitian.

Agar peneliti dapat memperoleh gambaran yang jelas mengenai masalah yang dihadapi serta langkah-langkah yang digunakan dalam mengatasi masalah tersebut, maka seorang peneliti harus menggunakan jenis penelitian yang tepat. Adapun jenis metode penelitian yang

gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode waterfall, menurut sholikhah, sairan, dan syamsiah (2017:47), menjelaskan bahwa waterfall merupakan model klasik yang memiliki sifat berurut dalam merancang software. Metode waterfall adalah hal yang menggambarkan pendekatan secara sistematis dan juga berurutan (step by step) pada sebuah pengembangan perangkat lunak. Dapat dilihat pada tabel 1.



Tabel 1. Metode waterfall

a. Requirement.

Tahap analisis kebutuhan diawali dengan memahami kebutuhan dan tujuan perangkat lunak yang akan dikembangkan. Tahapan-tahapan proses requirement yaitu:

1. Identifikasi masalah pada tahap ini kita perlu mengetahui dasar perlunya membangun sistem informasi pada suatu organisasi. Kemudian kita juga harus mengetahui tingkat pekerjaan yang kemudian akan dilakukan oleh sistem informasi. Kita juga perlu mengetahui dimana sistem informasi tersebut akan digunakan.
2. User identification pada tahap ini kita perlu mengetahui sistem informasi seperti apa yang dibutuhkan pengguna untuk menunjang pekerjaannya, kemudian kita juga perlu menentukan fungsi atau layanan apa yang diinginkan pengguna dalam pekerjaannya sistem informasi yang akan dibangun.
3. Identifikasi kebutuhan sistem pada tahap ini perlu dipelajari dua kebutuhan yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

- persyaratan fungsional mencakup fitur atau fungsi yang harus disediakan sistem informasi untuk memenuhi kebutuhan pengguna.

- persyaratan non-fungsional mencakup spesifikasi kebutuhan sistem atau batasan yang nantinya dapat diterapkan oleh sistem informasi. Keterbatasan tersebut dapat dilihat dari beberapa sudut pandang, antara lain: waktu, perangkat lunak, sistem keamanan, pengguna, sistem antarmuka/frontend, dan kinerja.

4. Membuat dokumen spesifikasi perangkat lunak setelah melakukan langkah 1 sampai 3, inilah langkah penting yaitu membuat dokumen skpl. Dalam hal penggunaan dokumen skpl akan menjadi acuan tim pengembang pada saat proses pengembangan sistem informasi.

5. Evaluasi persyaratan setelah dokumen spesifikasi kebutuhan perangkat lunak (skpl) dibuat, skpl kemudian dikirimkan kepada pengguna untuk diperiksa apakah memenuhi harapannya. Identifikasi masalah pada tahap ini kita perlu mengetahui dasar perlunya membangun sistem informasi pada suatu organisasi. Kemudian kita juga harus mengetahui tingkat pekerjaan yang kemudian akan dilakukan oleh sistem informasi. Kita juga perlu mengetahui dimana sistem informasi tersebut akan digunakan.

B. Design.

Tahap desain merupakan suatu proses kegiatan yang akan dilakukan oleh para ahli desain berdasarkan hasil penelitian, yang kemudian dituangkan dalam bentuk ide-ide inovasi/desain dan tetap mempunyai kaitan yang berhubungan dengan interaksi antar kegiatan yang terkait. Kegiatan ini dibagi menjadi 5 tahapan antara lain: penelitian/survei komparatif, perancangan, pembuatan model, mock up, sales mock up/ prototyp.

C. Implementasi.

langkah ini dilakukan setelah mempersiapkan produk dan peralatan

secara menyeluruh. Untuk memudahkan proses tahap selanjutnya, pada tahap ini juga dilakukan pemilihan kebutuhan sistem sehingga akan terbentuk sistem yang baik secara otomatis, yang akan digunakan dalam perencanaan dan pembangunan sistem *e-commerce*.

D. Integrasi dan pengujian.

Pada langkah keempat, modul-modul yang telah dibuat sebelumnya akan digabungkan. Kemudian akan dilakukan pengujian untuk mengetahui apakah perangkat lunak sesuai dengan desain yang diinginkan dan apakah masih ada kesalahan.

E. Maintenance.

Maintenance atau pemeliharaan adalah langkah terakhir dalam metodologi waterfall. Disini perangkat lunak yang telah selesai akan dijalankan atau dioperasikan oleh pengguna. Tahapan maintenance ini meliputi:

1. Maintenance sisi keamanan.

Keamanan situs web berguna untuk melindungi situs web dari segala upaya jahat yang merugikan bisnis secara digital atau berbagai jenis upaya ilegal untuk mengakses dan menggunakan informasi pribadi di situs web. Kita dapat memeriksa kualitas keamanan situs web secara berkala, sehingga mendeteksi kesalahan atau celah dalam keamanan. Selain itu, pemeliharaan situs memberikan informasi tentang patch keamanan baru yang membantu mengurangi kemungkinan situs anda diretas. Selalu memperbarui perangkat lunak adalah cara terbaik untuk melindungi situs web dari segala jenis kerugian. Kita dapat merencanakan pemeliharaan website dengan memperbarui aspek keamanan website ini setiap dua minggu atau sebulan sekali. Usahakan jangan terlalu sering melakukan hal ini agar pembukaan celah keamanan tidak terlalu lama atau terlalu sering sehingga pengguna tidak kesulitan mengunjungi website terlalu sering.

2. Maintenance sisi server.

Selain keamanan website, kita juga perlu melakukan maintenance server dengan selalu mengupdate fitur atau performa server ke versi terbaru. Dengan memperbarui server kita, kita memiliki kemampuan untuk menjalankan bisnis kita secara digital tanpa banyak gangguan. Selain itu, terkadang kita perlu mematikan situs web dan server untuk pemeliharaan. Langkah ini berguna sebagai tindakan pencegahan atau memastikan website dan server tidak down total atau di waktu yang tidak terduga. Rencana pemeliharaan web mencakup pemantauan proses teknis seperti memperbarui kode server atau bagian lain dari server backend.

3. Maintenance kecepatan website dan performa seo website.

Kebanyakan website lama cenderung lambat karena hosting lama atau server yang jarang dioptimasi. Oleh karena itu, sangat penting untuk memeriksa secara berkala beberapa proses situs web yang memakan terlalu banyak memori internal situs web. Hal ini erat kaitannya dengan tujuan pemeliharaan website, yaitu memastikan website selalu dilihat dan digunakan oleh pelanggan dengan cepat dan optimal. Mengurangi waktu buka website adalah langkah terbaik dalam pemeliharaan website untuk meningkatkan hasil pencarian di mesin pencarian organik search engine. Dengan kata lain, langkah ini efektif untuk performa seo website kita. Hal ini juga akan mempengaruhi pengalaman pengguna, termasuk navigasi situs. Kita dapat meminta pengembang front-end atau layanan seo profesional untuk mengidentifikasi masalah kecepatan situs dan memberi tahu pengembang ti untuk meningkatkan situs. Lakukan perawatan ini setiap 3 bulan sekali agar anda dapat memantaunya secara rutin tanpa harus terlalu sering atau terlalu jarang.

4. Maintenance sisi ui dan ux website

Memastikan alur website dan kualitas konten multimedia seperti gambar dan

video selalu berfungsi dengan baik dan tidak ketinggalan jaman. Hal terpenting dalam pemeliharaan web adalah memastikan keamanan, kinerja server, dan kecepatan pemrosesan serta bagian-bagian tertentu dari desain situs web dalam kondisi baik atau bebas dari kesalahan apa pun. Mulai dari tema, plugin, dan sistem keamanan akan diperbarui secara otomatis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil implementasi.

A. Hasil pengumpulan data

1.) Hasil pengumpulan data diperoleh dari wawancara dengan dibantu peran informan direktur bumdes maju rahayu jatirunggo, dalam wawancara tersebut peneliti menyiapkan daftar pertanyaan yang berkaitan dengan usaha mikro kecil menengah (umkm). Adanya dampingan dari pihak informan beliau sangat membantu dalam proses penelitian. "dalam wawancara, terungkap bahwa pak wagito selaku pemilik umkm bunga plastik belum memiliki akses untuk memasarkan produk bunga plastik secara online, beliau masih melakukan penjualan secara manual atau bisa dikatakan belum memanfaatkan teknologi internet dan web, ini menunjukkan bahwa pak wagito sedang menghadapi masalah kurangnya pelanggan. Hal ini bisa menjadi tantangan dalam menjalankan usaha penjualan bunga plastik. Kurangnya pelanggan dapat mempengaruhi pendapatan dan pertumbuhan usahanya. Oleh karena itu, pak wagito perlu mencari strategi pemasaran dan promosi yang efektif untuk menarik lebih banyak pelanggan untuk membeli bunga plastik."

2.) Observasi atau pengamatan dilakukan dengan menyiapkan daftar kebutuhan data dan sumber data. Proses observasi dilakukan untuk mempelajari tujuan dan struktur organisasi, proses bisnis dan kebijakan sistem informasi yang telah ada di bumdes maju rahayu jatirunggo. Beberapa masalah yang ditemui saat melakukan observasi adalah:

-persaingan yang semakin ketat menyebabkan sulit bersaing dalam hal promosi dengan produk-produk lainnya

-beberapa produk dirasa mulai tidak relevan dengan zaman, meskipun pada dasarnya masih memiliki nilai keunikan yang masih bisa dijual jika di tangani dengan benar

-yang terakhir adalah kurangnya media promosi produk-produk umkm di desa jatirunggo.

Setelah mengetahui masalah yang terjadi melalui wawancara dan observasi, selanjutnya melakukan pengumpulan data secara kualitatif untuk mendukung analisis permasalahan yang telah dibuat. Selain itu dilakukan juga focus grup discussion bersama bpk totok direktur bumdes maju rahayu dan juga bpk wagito pemilik umkm terkait langkah pengambilan solusi apa yang terbaik untuk menjawab permasalahan diatas. Oleh sebab itu disepakatilah pembuatan sebuah media promosi satu pintu dimana mampu mengintegrasikan berbagai macam media promosi serta penjualan kedalam sebuah satu sistem yang terintegrasi. Sistem yang di pilih adalah sebuah website yang mampu memenuhi segala kebutuhan promosi dan dapat secara langsung terintegrasi dengan berbagai macam ecommerce dan sosial media. Solusi diatas dirasa paling tepat sebagai jawaban permasalahan yang ada di umkm desa jatirunggo, karena digitalisasi umkm menjadi agenda utama pemerintah untuk menjaga eksistensi umkm nasional.

B. Menampilkan hasil fitur dari website marketplace

Tampilan halaman utama web ditunjukan pada gambar 2.



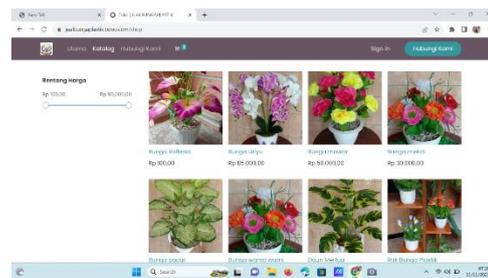
Gambar 1. Tampilan halama utama website e-commerce.

•Ini adalah halaman utama ketika *user* mengakses website marketplace, pada halaman web ini menunjukkan tampilan home/utama, katalog, kontak admin, serta keranjang. Terdapat bermacam-macam jenis karya bunga plastik, dengan harga yang variatif dan masih standar namun kualitas bunga plastik yg cukup bagus. Fungsi halaman homepage sebagai :

-memudahkan akses pengguna ke halaman beranda sebuah website mewakili identitas atau topik utama pembahasan sebuah website.

-menampilkan daftar fitur atau menu navigasi yang dimiliki sebuah website.

-berisi ringkasan konten yang dipublikasikan di situs web.



Gambar 2. Tampilan Katalog Website Toko Bunga plastik.

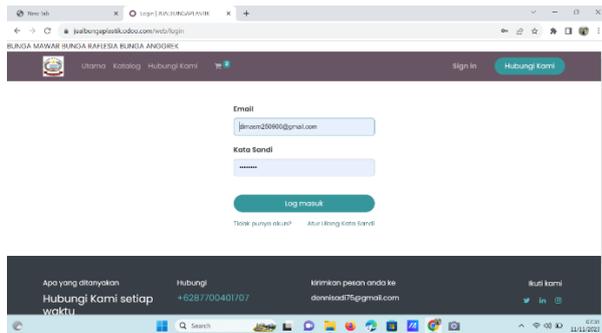
•Pada Tampilan Katalog ini Menampilkan Macam-macam Bunga Plastik, Deskripsi Produk, Serta Harga Masing-masing Produk. Fungsi katalog adalah:

-Menyampaikan informasi mengenai produk dan jasa suatu perusahaan kepada calon konsumen. Katalog Memuat informasi mengenai produk/jasa yang disajikan secara ringkas dan jelas untuk meningkatkan minat beli konsumen.

-Katalog sebagai sarana untuk mempromosikan produk atau jasa suatu perusahaan kepada konsumen. Biasanya, katalog promosi akan dicetak dan didistribusikan kepada konsumen sehingga mereka dapat Meneruskan promosi yang

sedang berlangsung dalam jangka waktu tertentu.

-Berikutnya adalah fungsi katalog untuk mengurangi biaya pemasaran produk. Memiliki katalog dapat membantu bisnis memamerkan produk yang mereka jual kepada konsumen dan pedagang grosir atau pengecer.



Gambar 3. Halaman Login Admin.

• Pada halaman ini, pengguna harus memasukkan e-mail pengguna dan kata sandi untuk mengakses sistem. Fungsi login admin pada sebuah website digunakan untuk merujuk pada keamanan aplikasi atau website, terutama sebagai proses masuk yang memungkinkan pengguna mengakses suatu sistem. Koneksi tersebut bertujuan untuk mengelola proses identifikasi.



Gambar 4. Modul yang digunakan

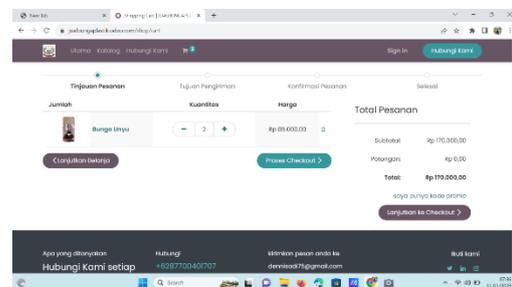
• Pada tampilan ini merupakan modul yang digunakan dalam pengembangan e-commerce, disini terdapat 6 modul yang sudah di install dan sudah dijalankan. Modul tersebut adalah dasbor, faktur, situs web, aplikasi, pengaturan, membahas. Fungsi dari modul-modul tersebut adalah:

-website: aplikasi untuk membangun website company profile

-Dashboard: aplikasi untuk membuat sendiri dashboard.

-Faktur: membuat dan mengelola faktur, mencetak faktur, dan mengirim faktur ke pelanggan. Modul ini juga memungkinkan anda melacak pembayaran dan mengelola status pembayaran.

-pengaturan konfigurasi umum di odoo crm. Kita dapat mengonfigurasi tim penjualan, jenis aktivitas, rencana berulang, dan perolehan prospek. Dengan pengaturan odoo crm, kita dapat menyesuaikan crm sesuai dengan kebutuhan bisnis.



Gambar 5. Tampilan halaman konfirmasi order.

• Pada tampilan halaman konfirmasi order ini berisi tampilan pemesanan dari customer. Proses konfirmasi pesanan dilakukan oleh administrator situs. Setelah melakukan validasi pesanan pelanggan, admin dapat mengkonfirmasi pesanan untuk diproses lebih lanjut di modul produksi.

c. Hasil pengujian kuisisioner

pengujian secara eksternal dilakukan dengan menggunakan kuisisioner. Kuisisioner disebarkan ke 21 responden, hasil dari pengujian tersebut diolah lagi dalam bentuk presentase disetiap pertanyaan. Berikut hasil presentase pertanyaan yang diajukan tabel 2.

Tabel 1. Kuisisioner kepuasan pelanggan

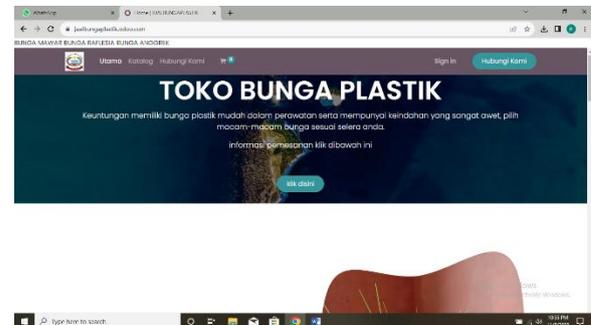
Kuisisioner kepuasan pelanggan	Baik	Sangat baik	Kurang baik
Marketplace menjual produk dengan kualitas yang baik.	10 org	11 org	0 org
Bagaimana pendapat anda mengenai tampilan fitur website marketplace.	11 org	10 org	0 org
Pilihan metode pembayaran yang disediakan website marketplace.	12 org	9 org	0 org
Bagaimana dengan pilihan jasa pengiriman produk	8 org	13 org	0 org
Bagaimana estimasi waktu pengiriman produk	10 org	11 org	0 org
Apakah informasi produk dan deskripsi yang di sediakan di marketplace kami cukup informatif	12 org	9 org	0 org
Bagaimana layanan pelanggan yang di berikan oleh marketplace kami	11 org	10 org	0 org
Bagaimana ketersediaan produk di marketplace kami	11 org	10 org	0 org
Bagaimana pengalaman berbelanja anda di marketplace kami	9 org	12 org	0 org
Seberapa puas anda berbelanja di marketplace kami	10 org	11 org	0 org
	49,52		
Total	%	50,48%	0%

D. Hasil pengujian blackbox testing.

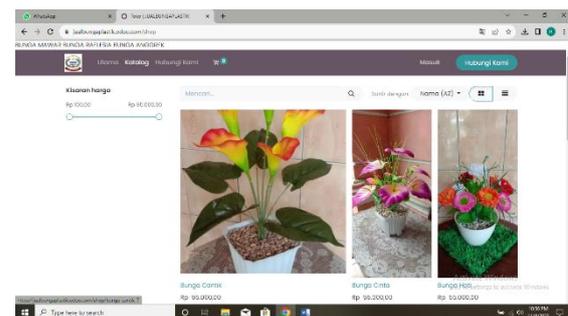
Black box testing atau biasa dikenal dengan sebutan pengujian fungsional merupakan metode pengujian perangkat lunak yang digunakan untuk menguji perangkat lunak tanpa mengetahui struktur internal kode atau program. Selanjutnya dilakukan pengujian black box testing bertujuan untuk menemukan fungsi yang tidak benar,

kesalahan antarmuka, kesalahan pada struktur data, kesalahan performansi, kesalahan inialisasi dan terminasi.

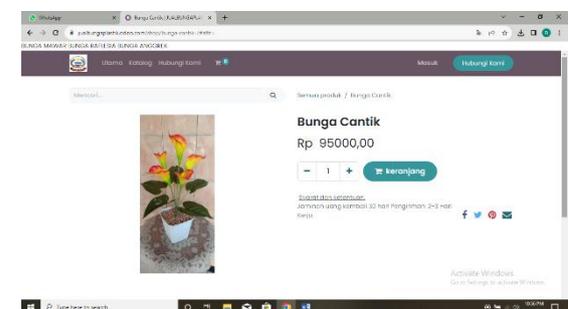
1. Pada Saat link dibuka akan muncul antarmuka tampilan menu utama.



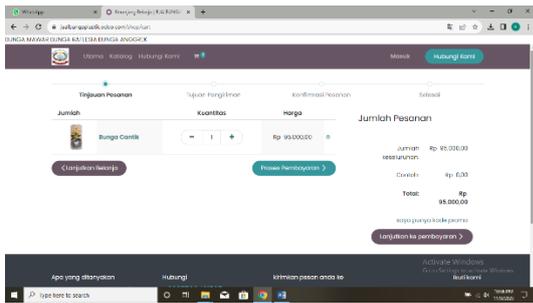
2. Jika katalog di klik maka akan menampilkan pilihan produk dan harganya.



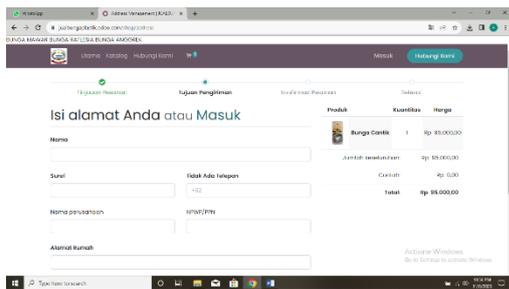
3. Jika salah satu produk tersebut diklik maka akan menampilkan pilihan dalam pembelian jumlah prouduk.



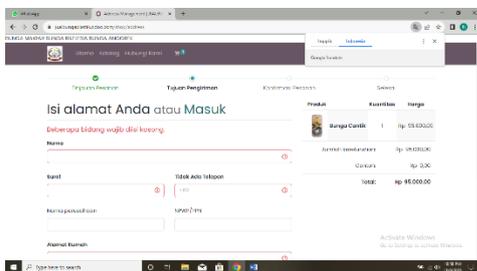
4. Jika klik logo keranjang maka akan menampilkan tinjauan pesanan.



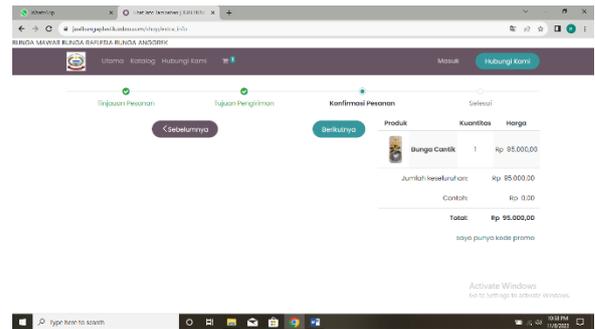
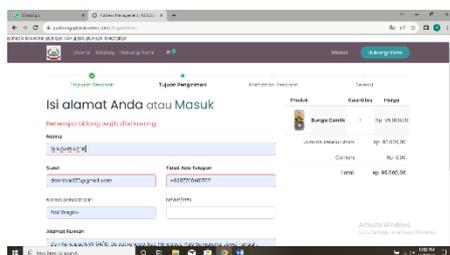
5. Jika klik proses pembayaran maka akan menampilkan form alamat pengiriman.



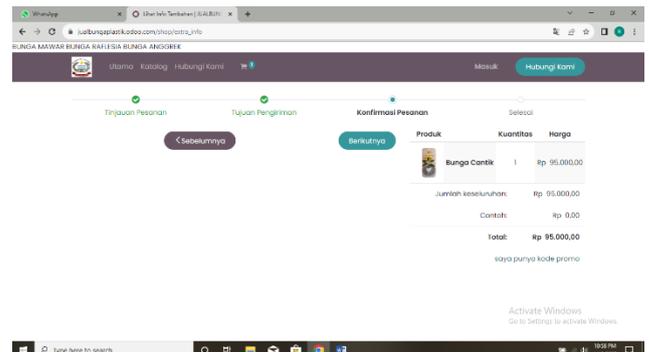
6. Jika belum mengisi form pengisian alamat maka tampilan tidak dapat me-klik proses pesanan.



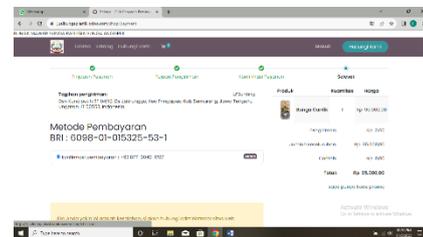
7. Jika sudah mengisi form pengisian alamat maka dapat me-klik proses pesanan.



8. Lalu tampilan akan menampilkan konfirmasi pesanan.



9. Selanjutnya tampilan akan menampilkan No rekening untuk pembayarannya dan menampilkan konfirmasi pembayarannya melalui via WhatsApp.



10. Berikut ini adalah Tabel kebenaran Yang digunakan untuk mengetahui nilai kebenaran suatu pernyataan. sebagai tabel yang berisi masukan yang menghasilkan keluaran logis.

Tabel 2. Kebenaran

Pertanyaan	Ya	Tidak
Saat link dibuka akan muncul antarmuka tampilan menu utama.	Ya	-
Jika "Katalog" diklik maka akan menampilkan pilihan produk dan harganya	Ya	-

Jika salah satu produk tersebut diklik maka akan menampilkan pilihan dalam pembelian jumlah produk.	Ya	-
Jika klik logo keranjang maka akan menampilkan tinjauan pesanan.	Ya	-
Jika klik proses pembayaran maka akan menampilkan form alamat pengiriman.	Ya	-
Jika belum mengisi form pengisian alamat maka tampilan tidak dapat me-klik proses pesanan.	Ya	-
Jika sudah mengisi form pengisian alamat maka dapat me-klik proses pesanan.	Ya	-
Lalu tampilan akan menampilkan konfirmasi pesanan.	Ya	-
Lalu tampilan akan menampilkan No rekening untuk pembayarannya dan menampilkan konfirmasi pembayarannya melalui via WhatsApp.	Ya	-

SIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini antara lain :

- 1.) Tercapainya tujuan dari penelitian ini yaitu dengan terselesainya sistem informasi penjualan umkm di desa jatirunggo kec. Pringapus kab. Semarang berbasis website dengan software open source odoo.
- 2.) Berdasarkan hasil pengujian secara eksternal yang dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 21 responden diperoleh hasil 49,52% baik, 50,48% sangat baik, dan 0% kurang baik.
- 3.) Sistem informasi penjualan umkm di bumdes maju rahayu berbasis web dengan software open source odoo memiliki fitur-fitur yang dapat memudahkan dalam memperoleh informasi penjualan tentang produk umkm.
- 4.) Berdasarkan hasil pengujian secara internal yang dilakukan oleh peneliti memiliki rata-rata baik. Berarti sistem

informasi secara fungsional dapat berjalan dan berfungsi dengan baik sesuai kebutuhan.

5.) Pengujian sistem informasi yang menggunakan metode black box testing menunjukkan sistem mampu menampilkan informasi kesalahan pada website marketplace bunga plastik seperti pemesanan, pembayaran, pengiriman, dapat menampilkan secara lengkap dan benar, serta dapat menampilkan dashboard admin dan pelanggan, dengan pengujian data normal. Hal ini menunjukkan jika program telah berjalan baik sesuai dengan hasil yang diharapkan. Secara sistem masih perlu penambahan atau perbaikan seperti menambah fitur pelanggan dapat terhubung langsung ke nomor admin secara otomatis.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada tuhan yang maha esa, karena hanya atas rahmat dan karunia-nya penelitian ini berjalan dengan baik dan dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah. Penulisan karya tulis ilmiah ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana teknik informatika pada fakultas pendidikan dan teknologi komputer, universitas ngudi waluyo. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, menulis karya ilmiah akan menjadi hal yang cukup sulit. Oleh karena itu Saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bpk fauzan selaku kepala desa jatirunggo.
2. Bpk h.purdam fuji astoto selaku direktur bumdes maju rahayu jatirunggo.
3. Bpk agung wibowo selaku dosen pembimbing kelompok 1.

DAFTAR PUSTAKA

Hendrawan, h. A., et al. (2020). "penerapan modul penjualan sistem enterprise resource planning (erp) dan pemasaran daring pada umkm ud". <https://www.researchgate.net/public>

- ation/344696680_penerapan_modul_penjualan_sistem_erp_dan_pemasaran_daring_pada_umkm_ud_sukri_dan_a_abadi_dan_starlight_shop
- pamungkas, h. A., & hidayatulloh, a. (2019). “faktor penentu perkembangan umkm gerabah kasonganantul yogyakarta”. https://www.researchgate.net/publication/333557342_faktor_penentu_perkembangan_umkm_gerabah_kasongan_antul_yogyakarta
- sarfiah, s. N., atmaja, h. E., & verawati, d. M. (2019). “umkm sebagai pilar membangun ekonomi bangsa”. https://www.researchgate.net/publication/348888274_umkm_sebagai_pilar_membangun_ekonomi_bangsa
- lady Agustine (2022) “Edukasi pemanfaatan Marketplace Sebagai Sarana UMKM Naik kelas ” <https://news.bsi.ac/id/2022/10/20/edukasi-pemanfaatan-marketplace-sebagai-sarana-umkm-naik-kelas/>
- Anik Sulistyawati & Alifa Nur Edria Ramadhatic (2023) “ Tips Meningkatkan Penjualan Online ” <https://www.google.com/amp/s/bisnis.solopos.com/para-seller-merapat-ini-tips-meningkatkan-penjualan-online-1596068/amp>
- R Yustiani & R Yunanto (2017) “Peran Marketplace sebagai alternatif bisnis Di era Teknologi Informasi ” (2017) https://www.google.com/scholarhl=id&as_sdt=0,Peran-marketplace-sebagai-alternatif-bisnis-di-era-digital/
- Arifianto, E.Y., & Coiri, M. (2018). “Pemanfaatan E-Comerce Dalam Pembelajaran Manajemen Usaha kecil dan Menengah. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*” <https://doi.org/10.32585/jkp.v2il.67>
- Maupa, H. Justri, Taba, I. M., &Baumassepe,A.N. (2019) “ Penerapan Eccomerce Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Sulawesi Selatan. 6014, 102-112. <https://doi.org/10.36448/jmsit.v5i2722>
- Slamet,R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., Hendriyanto, A., & Ilma, L. L. (2017) “Pengembangan Ukm Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136”. <https://doi.org/10.25124/jmi.v16i2.2319>
- Mumtahana, Hani Atun,S., & Tito, A. W. (2017). Khazanah informatika Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Styrategi Pemasaran, 3(1), 6-10. <https://journals.ums.ac.id/index.php/khif/artcle/view/3309/2784>
- Sri Mujiyono, Abdul Rohman, 2021. Buku Ajar Dasar Pemrograman Web Menggunakan PHP dan MySQL. Deepublish. Yogyakarta