

Analisis Strategi Manajemen Keuangan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha pada Toko Dian Shop di Ambarawa

Tuti Kristiani Halawa¹, Henry Yuliamir²

^{1,2}Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

Email: henry.yuliamir@stiepari.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen keuangan dalam meningkatkan kinerja usaha pada Toko Dian Shop di Ambarawa, Kabupaten Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari pemilik usaha dan karyawan Toko Dian Shop. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi manajemen keuangan yang diterapkan meliputi pengelolaan modal usaha, pencatatan keuangan sederhana, pengelolaan arus kas, pengendalian biaya operasional, dan pengelolaan persediaan barang. Strategi tersebut memberikan dampak positif terhadap peningkatan kinerja usaha, seperti meningkatnya stabilitas operasional, efisiensi pengeluaran, serta peningkatan penjualan dan keuntungan usaha. Namun demikian, sistem pencatatan keuangan masih dilakukan secara manual sehingga belum optimal dalam mendukung pengelolaan keuangan usaha secara modern. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi manajemen keuangan yang baik mampu membantu meningkatkan kinerja usaha dan menjaga keberlangsungan bisnis Toko Dian Shop di tengah persaingan usaha yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Manajemen Keuangan, Kinerja Usaha, Strategi Keuangan, UMKM, Usaha Ritel

Abstract

This study aims to analyze financial management strategies to improve business performance at the Dian Shop in Ambarawa, Semarang Regency. The research method used was qualitative with a descriptive approach. Data collection techniques were conducted through observation, interviews, and documentation with informants consisting of the business owner and employees of the Dian Shop. The results indicate that the implemented financial management strategies include business capital management, simple financial record keeping, cash flow management, operational cost control, and inventory management. These strategies have had a positive impact on improving business performance, such as increased operational stability, expenditure efficiency, and increased sales and profits. However, the financial recording system is still manual, thus not optimally supporting modern business financial management. The conclusion of this study indicates that implementing sound financial management strategies can help improve business performance and maintain the sustainability of the Dian Shop business amidst increasingly competitive business conditions.

Keywords: Financial Management, Business Performance, Financial Strategy, MSMEs, Retail Business.

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha pada era globalisasi menuntut pelaku usaha untuk memiliki kemampuan manajerial yang baik, khususnya dalam pengelolaan keuangan. Manajemen keuangan menjadi salah satu faktor penting yang menentukan keberlangsungan dan keberhasilan suatu usaha, baik usaha berskala besar maupun usaha mikro, kecil, dan menengah

(UMKM). Pengelolaan keuangan yang efektif dapat membantu perusahaan dalam mengoptimalkan penggunaan sumber daya, meningkatkan laba, menjaga stabilitas arus kas, serta memperkuat daya saing usaha di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat. Dalam konteks UMKM, manajemen keuangan tidak hanya berkaitan dengan pencatatan transaksi, tetapi juga mencakup perencanaan, pengendalian, pengalokasian dana, hingga pengambilan keputusan investasi yang tepat (Brigham, E. F., & Houston 2019).

UMKM memiliki peranan strategis dalam perekonomian Indonesia karena mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar dan menjadi penggerak ekonomi masyarakat. Namun demikian, masih banyak UMKM yang mengalami kendala dalam pengelolaan keuangan, seperti rendahnya literasi keuangan, pencatatan keuangan yang belum sistematis, pengelolaan modal kerja yang kurang optimal, serta kurangnya pemahaman mengenai strategi keuangan yang tepat (Indriastuti and Ruslim 2020). Kondisi tersebut menyebabkan banyak usaha mengalami kesulitan dalam mempertahankan keberlanjutan usaha dan meningkatkan kinerja bisnisnya.

Salah satu usaha yang menghadapi tantangan dalam pengelolaan keuangan adalah Toko Dian Shop di Ambarawa, Kabupaten Semarang. Toko Dian Shop merupakan usaha yang bergerak di bidang perdagangan ritel dengan menawarkan berbagai kebutuhan konsumen. Sebagai usaha yang berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif, Toko Dian Shop dituntut untuk mampu menerapkan strategi manajemen keuangan yang efektif agar dapat meningkatkan kinerja usaha. Pengelolaan modal, pengaturan arus kas, strategi penjualan, pengendalian biaya operasional, serta perencanaan keuntungan menjadi aspek penting yang perlu diperhatikan untuk menjaga stabilitas dan pertumbuhan usaha.

Kinerja usaha merupakan indikator penting dalam menilai keberhasilan suatu bisnis. Menurut (Wibowo 2022), kinerja usaha dapat diukur melalui peningkatan laba, pertumbuhan penjualan, efisiensi operasional, dan kemampuan usaha dalam mempertahankan pelanggan. Dalam praktiknya, banyak UMKM mengalami penurunan kinerja akibat lemahnya pengelolaan keuangan dan kurangnya strategi bisnis yang terarah. Oleh karena itu, penerapan strategi manajemen keuangan yang tepat menjadi salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan efektivitas operasional usaha dan mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa manajemen keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja usaha. Penelitian yang dilakukan oleh (Strategi, Visi, and Misi 2010) menjelaskan bahwa pengelolaan keuangan yang baik mampu meningkatkan efisiensi penggunaan modal dan mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Penelitian lain oleh Sari dan Nugroho (2022) menunjukkan bahwa strategi pengelolaan arus kas dan pengendalian biaya operasional berpengaruh positif terhadap profitabilitas UMKM. Selain itu, penelitian oleh (Eva Desembrianita et al. 2023) menemukan bahwa pencatatan keuangan yang sistematis membantu pelaku usaha dalam mengambil keputusan bisnis yang lebih akurat.

Meskipun telah banyak penelitian mengenai manajemen keuangan UMKM, penelitian yang secara khusus mengkaji strategi manajemen keuangan pada usaha ritel lokal seperti Toko Dian Shop di Ambarawa masih relatif terbatas. Sebagian besar penelitian sebelumnya lebih berfokus pada aspek umum pengelolaan keuangan UMKM tanpa menggali secara mendalam strategi keuangan yang diterapkan dalam praktik usaha sehari-hari. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki kebaruan pada fokus analisis strategi manajemen keuangan secara spesifik dalam meningkatkan kinerja usaha pada Toko Dian Shop di Ambarawa, Kabupaten Semarang.

Selain itu, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang memungkinkan peneliti memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai praktik pengelolaan

keuangan yang dilakukan oleh pemilik usaha. Pendekatan kualitatif dinilai tepat karena dapat menggali informasi secara langsung terkait strategi keuangan, kendala yang dihadapi, serta solusi yang diterapkan dalam meningkatkan kinerja usaha. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan mampu memberikan gambaran nyata mengenai implementasi strategi manajemen keuangan pada UMKM sektor perdagangan.

Dalam kondisi ekonomi yang dinamis, UMKM dituntut untuk mampu beradaptasi terhadap perubahan pasar dan perilaku konsumen. Strategi manajemen keuangan yang baik dapat membantu usaha dalam menghadapi risiko bisnis, menjaga likuiditas, serta meningkatkan kemampuan usaha untuk bertahan dalam jangka panjang. Menurut (Virgiawan, Riyanto, and Endri 2021), pengelolaan keuangan yang efektif dapat meningkatkan efisiensi operasional dan membantu perusahaan dalam mencapai target keuntungan yang diinginkan. Oleh karena itu, penting bagi pelaku usaha untuk memahami konsep dan penerapan strategi manajemen keuangan secara tepat.

Toko Dian Shop sebagai salah satu usaha ritel di Ambarawa memiliki potensi untuk berkembang apabila mampu menerapkan strategi keuangan yang efektif. Pengelolaan stok barang, pengaturan modal usaha, pengendalian pengeluaran, dan pengelolaan keuntungan menjadi faktor yang dapat memengaruhi keberhasilan usaha. Selain itu, kemampuan pemilik usaha dalam melakukan evaluasi terhadap kondisi keuangan usaha juga sangat penting untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang tepat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen keuangan yang diterapkan pada Toko Dian Shop di Ambarawa, Kabupaten Semarang dalam meningkatkan kinerja usaha. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan strategi manajemen keuangan serta mengetahui dampaknya terhadap perkembangan usaha. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan ilmu manajemen keuangan UMKM serta memberikan manfaat praktis bagi pelaku usaha dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan keuangan usaha mereka.

TINJAUAN PUSTAKA

Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan merupakan proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian aktivitas keuangan dalam suatu organisasi atau usaha. Menurut (Herdinata and Pranatasari 2016), manajemen keuangan berkaitan dengan keputusan investasi, pendanaan, dan pengelolaan aset guna mencapai tujuan perusahaan secara efektif dan efisien. Dalam konteks UMKM, manajemen keuangan memiliki peran penting dalam menjaga kelangsungan usaha dan meningkatkan profitabilitas bisnis.

(Hustia 2020) menjelaskan bahwa manajemen keuangan mencakup aktivitas perencanaan anggaran, pengelolaan kas, pengendalian biaya, serta evaluasi kinerja keuangan. Pengelolaan keuangan yang baik memungkinkan pelaku usaha untuk mengetahui kondisi keuangan secara akurat sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menjalankan usaha.

Strategi Manajemen Keuangan

Strategi manajemen keuangan merupakan langkah-langkah yang dilakukan perusahaan untuk mengelola sumber daya keuangan secara optimal demi mencapai tujuan usaha. Strategi tersebut meliputi pengelolaan modal kerja, pengaturan arus kas, pengendalian biaya operasional, perencanaan investasi, serta pengelolaan keuntungan (Strategi et al. 2010).

Menurut (Nasution and Rafiki 2020), strategi keuangan yang efektif dapat membantu usaha meningkatkan efisiensi operasional dan memperkuat daya saing bisnis. Dalam UMKM,

strategi manajemen keuangan sangat penting karena keterbatasan modal dan tingginya risiko usaha mengharuskan pelaku usaha untuk lebih bijak dalam mengelola keuangan.

Strategi pengelolaan arus kas menjadi salah satu aspek penting dalam manajemen keuangan. Arus kas yang sehat memungkinkan usaha untuk memenuhi kebutuhan operasional dan menghindari masalah likuiditas. Selain itu, pengendalian biaya operasional juga diperlukan agar usaha dapat memperoleh keuntungan yang optimal (Virgiawan et al. 2021).

Kinerja Usaha

Kinerja usaha merupakan hasil atau pencapaian yang diperoleh suatu usaha dalam periode tertentu berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan. Menurut (Ni Kadek Mita Purnama Yanti 2023), kinerja usaha dapat diukur melalui produktivitas, peningkatan laba, pertumbuhan penjualan, kualitas pelayanan, dan kepuasan pelanggan.

Dalam usaha ritel, kinerja usaha dipengaruhi oleh kemampuan pengelolaan operasional dan strategi keuangan yang diterapkan. Pengelolaan keuangan yang efektif dapat membantu usaha meningkatkan keuntungan dan mempertahankan stabilitas bisnis. Penelitian oleh (Eva Desembrianita et al. 2023) menunjukkan bahwa pencatatan keuangan yang baik berpengaruh terhadap peningkatan kinerja UMKM karena memudahkan pelaku usaha dalam melakukan evaluasi bisnis.

Hubungan Strategi Manajemen Keuangan dengan Kinerja Usaha

Manajemen keuangan memiliki hubungan erat dengan kinerja usaha. Pengelolaan keuangan yang baik dapat meningkatkan efisiensi penggunaan modal dan mendukung pertumbuhan usaha. Menurut penelitian (Sari, P., & Nugroho 2022), strategi pengendalian biaya dan pengelolaan arus kas memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan profitabilitas UMKM.

Selain itu, literasi keuangan juga menjadi faktor yang memengaruhi keberhasilan penerapan strategi manajemen keuangan. Pelaku usaha yang memiliki pemahaman keuangan yang baik cenderung lebih mampu mengelola modal, melakukan perencanaan usaha, dan mengantisipasi risiko bisnis (Fitria, Soejono, and Tyra 2021).

Pada Toko Dian Shop di Ambarawa, strategi manajemen keuangan yang tepat diharapkan mampu meningkatkan efisiensi operasional, menjaga stabilitas arus kas, dan meningkatkan keuntungan usaha. Oleh karena itu, analisis mengenai strategi keuangan yang diterapkan menjadi penting untuk mengetahui kontribusinya terhadap peningkatan kinerja usaha.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk memahami secara mendalam mengenai strategi manajemen keuangan yang diterapkan pada Toko Dian Shop di Ambarawa, Kabupaten Semarang dalam meningkatkan kinerja usaha. Menurut (Sugiyono 2020), penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi objek secara alamiah, di mana peneliti bertindak sebagai instrumen utama dalam proses pengumpulan data. Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan secara sistematis fakta, kondisi, dan fenomena yang terjadi terkait pengelolaan keuangan usaha pada Toko Dian Shop.

Lokasi penelitian dilakukan di Toko Dian Shop yang berlokasi di Ambarawa, Kabupaten Semarang. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara purposive dengan pertimbangan bahwa usaha tersebut merupakan usaha ritel yang aktif menjalankan kegiatan operasional dan memiliki praktik pengelolaan keuangan yang relevan untuk diteliti. Fokus penelitian diarahkan pada strategi manajemen keuangan yang diterapkan dalam kegiatan usaha,

meliputi pengelolaan modal, pencatatan keuangan, pengelolaan arus kas, pengendalian biaya operasional, serta strategi peningkatan keuntungan usaha.

Subjek penelitian atau informan penelitian terdiri dari pihak-pihak yang dianggap mengetahui dan memahami kondisi pengelolaan keuangan usaha pada Toko Dian Shop. Penentuan informan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu sesuai kebutuhan penelitian (Moleong 2021). Informan utama dalam penelitian ini adalah pemilik Toko Dian Shop karena memiliki peran langsung dalam pengambilan keputusan keuangan usaha. Selain itu, informan pendukung terdiri dari karyawan yang terlibat dalam operasional toko dan pencatatan transaksi penjualan. Informan tersebut dipilih karena dianggap mampu memberikan informasi yang relevan mengenai strategi manajemen keuangan yang diterapkan dalam usaha.

Adapun rincian informan penelitian dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Informan Penelitian

No	Kategori Informan	Informan	Jumlah	Keterangan
1	Informan Kunci	Pemilik Toko Dian Shop	1 Orang	Memiliki kewenangan dalam pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan usaha
2	Informan Utama	Karyawan Bagian Penjualan	2 Orang	Memberikan informasi mengenai operasional usaha dan transaksi penjualan
3	Informan Pendukung	Karyawan Administrasi/Pencatatan	1 Orang	Memberikan informasi terkait pencatatan dan administrasi keuangan usaha
Jumlah			4 Orang	

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Menurut (Moleong 2021), teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif dilakukan secara alamiah untuk memperoleh data yang mendalam dan akurat.

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung aktivitas operasional usaha dan proses pengelolaan keuangan pada Toko Dian Shop, seperti proses transaksi penjualan, pencatatan pemasukan dan pengeluaran, serta pengelolaan stok barang.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan secara mendalam (*in-depth interview*) kepada pemilik usaha dan karyawan yang terkait dengan pengelolaan usaha. Wawancara bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai strategi manajemen keuangan, kendala yang dihadapi, serta upaya yang dilakukan dalam meningkatkan kinerja usaha.

3. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk melengkapi data penelitian berupa catatan transaksi, laporan penjualan, foto kegiatan usaha, serta dokumen lain yang mendukung penelitian.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung dari hasil wawancara dan observasi terhadap informan penelitian, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal ilmiah, artikel, dan dokumen yang berkaitan dengan manajemen keuangan dan kinerja usaha UMKM.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis interaktif yang dikemukakan oleh (Miles, Huberman, and Saldana 2020), yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Tabel 2. Tahapan Analisis Data

Tahapan Analisis Data	Penjelasan
Reduksi Data	Proses memilih, memfokuskan, dan menyederhanakan data hasil penelitian sesuai fokus penelitian
Penyajian Data	Data disajikan dalam bentuk uraian deskriptif agar mudah dipahami
Penarikan Kesimpulan	Menyimpulkan hasil penelitian berdasarkan data yang telah dianalisis

Untuk menjaga keabsahan data, penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Triangulasi sumber dilakukan dengan membandingkan informasi dari pemilik usaha dan karyawan, sedangkan triangulasi teknik dilakukan dengan membandingkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Menurut Sugiyono (2021), triangulasi digunakan untuk meningkatkan validitas dan kredibilitas data dalam penelitian kualitatif.

Melalui metode penelitian kualitatif ini diharapkan penelitian mampu memberikan gambaran secara mendalam mengenai penerapan strategi manajemen keuangan pada Toko Dian Shop di Ambarawa, Kabupaten Semarang serta kontribusinya dalam meningkatkan kinerja usaha.

HASIL DAN DISKUSI

Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen keuangan dalam meningkatkan kinerja usaha pada Toko Dian Shop di Ambarawa, Kabupaten Semarang. Hasil penelitian diperoleh melalui observasi langsung, wawancara mendalam dengan pemilik usaha dan karyawan, serta dokumentasi terkait aktivitas operasional dan pengelolaan keuangan usaha.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa strategi manajemen keuangan yang diterapkan oleh Toko Dian Shop meliputi pengelolaan modal usaha, pencatatan keuangan, pengelolaan arus kas, pengendalian biaya operasional, dan pengelolaan persediaan barang. Strategi tersebut diterapkan secara sederhana namun mampu membantu usaha dalam menjaga stabilitas operasional dan meningkatkan penjualan usaha.

Pengelolaan Modal Usaha

Hasil wawancara menunjukkan bahwa modal usaha Toko Dian Shop berasal dari modal pribadi pemilik usaha dan sebagian berasal dari keuntungan penjualan yang diputar kembali menjadi modal usaha. Pemilik usaha menerapkan strategi pengelolaan modal dengan cara mengutamakan pembelian barang yang memiliki tingkat permintaan tinggi dan perputaran penjualan cepat.

Pemilik usaha juga menjelaskan bahwa pengeluaran modal dilakukan secara selektif agar usaha tetap berjalan stabil. Dalam pengelolaan modal, pemilik usaha menghindari pembelian barang dalam jumlah besar apabila permintaan pasar belum stabil. Strategi ini dilakukan untuk mengurangi risiko kerugian akibat barang tidak terjual.

Selain itu, pemilik usaha berusaha menjaga kestabilan modal dengan membatasi pengeluaran yang tidak berkaitan langsung dengan kebutuhan operasional usaha. Strategi

tersebut membantu usaha tetap mampu memenuhi kebutuhan stok barang dan biaya operasional harian.

Table 3. Pengelolaan Modal Usaha

Aspek Modal	Pengelolaan Implementasi di Toko Dian Shop	Dampak terhadap Usaha
Sumber Modal	Modal pribadi dan keuntungan usaha	Menjaga keberlangsungan usaha
Penggunaan Modal	Fokus pada barang yang cepat terjual	Meningkatkan perputaran modal
Pengendalian Pengeluaran	Mengurangi pengeluaran tidak penting	Menjaga kestabilan keuangan
Pemutaran Modal	Keuntungan digunakan kembali sebagai modal	Membantu pengembangan usaha

Pencatatan Keuangan

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, Toko Dian Shop telah melakukan pencatatan keuangan sederhana berupa pencatatan pemasukan dan pengeluaran harian. Pencatatan dilakukan secara manual menggunakan buku catatan harian usaha. Pemilik usaha menyatakan bahwa pencatatan dilakukan untuk mengetahui jumlah penjualan, keuntungan, dan kondisi keuangan usaha setiap hari.

Meskipun pencatatan yang dilakukan masih sederhana dan belum menggunakan sistem komputerisasi, pencatatan tersebut membantu pemilik usaha dalam mengontrol pengeluaran dan mengevaluasi perkembangan usaha. Pemilik usaha juga menyampaikan bahwa pencatatan keuangan membantu dalam menentukan keputusan pembelian stok barang dan pengaturan modal usaha.

Namun demikian, penelitian menemukan bahwa pencatatan keuangan masih memiliki keterbatasan karena belum dilakukan secara sistematis sesuai standar akuntansi UMKM. Hal ini menyebabkan laporan keuangan belum tersusun secara lengkap dan detail.

Table 4. Sistem Pencatatan Keuangan Toko Dian Shop

Jenis Pencatatan	Cara Pencatatan	Manfaat
Pemasukan Penjualan	Dicatat secara manual setiap hari	Mengetahui jumlah pendapatan
Pengeluaran Operasional	Dicatat dalam buku pengeluaran	Mengontrol biaya usaha
Pembelian Barang	Dicatat saat stok masuk	Mengontrol persediaan barang
Keuntungan Usaha	Dihitung dari selisih penjualan dan pengeluaran	Evaluasi perkembangan usaha

Pengelolaan Arus Kas

Strategi pengelolaan arus kas dilakukan dengan memisahkan uang pribadi dan uang usaha. Pemilik usaha menjelaskan bahwa pemisahan tersebut dilakukan agar kondisi keuangan usaha lebih terkontrol dan tidak tercampur dengan kebutuhan pribadi.

Selain itu, pengelolaan arus kas dilakukan dengan memastikan ketersediaan dana untuk pembelian stok barang dan kebutuhan operasional harian. Pemilik usaha juga melakukan pengawasan terhadap pengeluaran usaha agar tidak melebihi pemasukan yang diperoleh.

Pengelolaan arus kas yang baik membantu Toko Dian Shop dalam menjaga kelancaran operasional usaha, terutama saat terjadi penurunan penjualan atau peningkatan harga barang dari pemasok.

Table 5. Strategi Pengelolaan Arus Kas

Strategi Arus Kas	Implementasi	Dampak
Pemisahan Uang Pribadi dan Usaha	Uang usaha disimpan terpisah	Keuangan usaha lebih terkontrol
Pengawasan Pengeluaran	Pengeluaran disesuaikan kebutuhan	Mengurangi pemborosan
Penyediaan Dana Operasional	Menyediakan dana cadangan usaha	Operasional tetap berjalan lancar
Pengontrolan Pembelian Barang	Pembelian disesuaikan kondisi kas	Menjaga kestabilan arus kas

Pengendalian Biaya Operasional

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Dian Shop melakukan pengendalian biaya operasional dengan meminimalkan pengeluaran yang dianggap tidak terlalu penting. Pengeluaran seperti penggunaan listrik, biaya transportasi, dan pembelian perlengkapan usaha dikontrol secara efisien.

Pemilik usaha menyatakan bahwa pengendalian biaya dilakukan agar keuntungan usaha tetap stabil. Selain itu, penggunaan sumber daya yang tersedia dimaksimalkan untuk mengurangi biaya tambahan dalam operasional usaha.

Strategi efisiensi biaya tersebut memberikan dampak positif terhadap keuntungan usaha karena pengeluaran operasional dapat ditekan tanpa mengganggu aktivitas penjualan.

Table 6. Pengendalian Biaya Operasional

Jenis Biaya	Strategi Pengendalian	Hasil
Biaya Listrik	Penggunaan listrik seperlunya	Mengurangi pengeluaran
Transportasi	Pengiriman dilakukan bersamaan	Efisiensi biaya operasional
Pembelian Perlengkapan	Membeli sesuai kebutuhan	Mengurangi pemborosan
Pengelolaan Tenaga Kerja	Pembagian tugas secara efektif	Operasional lebih efisien

Dampak Strategi Manajemen Keuangan terhadap Kinerja Usaha

Berdasarkan hasil penelitian, strategi manajemen keuangan yang diterapkan oleh Toko Dian Shop memberikan dampak positif terhadap kinerja usaha. Dampak tersebut terlihat dari meningkatnya kestabilan operasional usaha, meningkatnya pengawasan keuangan, dan bertambahnya jumlah penjualan dari waktu ke waktu.

Pemilik usaha menyatakan bahwa pengelolaan keuangan yang lebih terkontrol membantu usaha dalam menjaga keberlangsungan bisnis dan mempermudah pengambilan keputusan usaha. Selain itu, pengendalian biaya dan pengelolaan modal yang baik membantu usaha bertahan dalam kondisi persaingan bisnis yang semakin ketat.

Table 7. Dampak Strategi Manajemen Keuangan terhadap Kinerja Usaha

Indikator Kinerja Usaha	Kondisi Sebelum Strategi	Kondisi Setelah Strategi
Pengelolaan Keuangan	Kurang terkontrol	Lebih teratur
Pengeluaran Operasional	Cenderung tidak stabil	Lebih efisien
Pengelolaan Modal	Belum terarah	Lebih efektif
Stabilitas Usaha	Kurang stabil	Lebih stabil

Indikator Kinerja Usaha	Kondisi Sebelum Strategi	Kondisi Setelah Strategi
Penjualan Usaha	Relatif biasa	Mengalami peningkatan

Hasil Triangulasi dan Reduksi Data

Untuk meningkatkan validitas data, penelitian ini menggunakan triangulasi teknik melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dari berbagai sumber kemudian direduksi, dibandingkan, dan disimpulkan untuk memperoleh gambaran yang utuh mengenai strategi manajemen keuangan yang diterapkan pada Toko Dian Shop.

Tabel 8. Hasil Triangulasi dan Reduksi Data Penelitian

Fokus Penelitian	Hasil Wawancara	Hasil Observasi	Hasil Dokumentasi	Simpulan
Pengelolaan Modal Usaha	Pemilik menyatakan modal berasal dari modal pribadi dan keuntungan usaha yang diputar kembali.	Terlihat pembelian stok dilakukan secara bertahap sesuai kebutuhan pasar.	Catatan pembelian menunjukkan pengadaan barang dilakukan secara berkala.	Modal usaha dikelola secara hati-hati dengan memanfaatkan modal pribadi dan keuntungan usaha untuk menjaga stabilitas usaha.
Pencatatan Keuangan	Pemilik mencatat pemasukan dan pengeluaran setiap hari secara manual.	Terdapat buku pencatatan transaksi harian di lokasi usaha.	Buku kas harian menunjukkan pencatatan pemasukan dan pengeluaran usaha.	Pencatatan keuangan telah dilakukan secara rutin, meskipun masih sederhana dan belum berbasis digital.
Pengelolaan Arus Kas	Pemilik memisahkan uang pribadi dan uang usaha untuk mengontrol keuangan.	Ditemukan tempat penyimpanan kas usaha yang terpisah dari kebutuhan pribadi.	Catatan kas menunjukkan penggunaan dana usaha untuk operasional dan pembelian stok.	Pengelolaan arus kas dilakukan dengan pemisahan keuangan usaha dan pribadi sehingga kondisi keuangan lebih terkendali.
Pengendalian Biaya Operasional	Pengeluaran usaha dibatasi pada kebutuhan yang dianggap penting.	Penggunaan listrik, perlengkapan, dan transportasi dilakukan secara efisien.	Bukti pengeluaran menunjukkan biaya operasional relatif terkendali.	Pengendalian biaya operasional dilakukan melalui efisiensi penggunaan sumber daya sehingga membantu menjaga keuntungan usaha.

Fokus Penelitian	Hasil Wawancara	Hasil Observasi	Hasil Dokumentasi	Simpulan
Pengelolaan Persediaan Barang	Pemilik memilih barang dengan tingkat permintaan tinggi.	Stok barang yang tersedia didominasi produk yang sering dibeli konsumen.	Data pembelian stok menunjukkan perputaran barang yang relatif cepat.	Pengelolaan persediaan dilakukan berdasarkan kebutuhan pasar untuk mempercepat perputaran modal dan mengurangi risiko penumpukan stok.

Berdasarkan hasil triangulasi, diperoleh kesesuaian informasi antara hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kesesuaian tersebut menunjukkan bahwa strategi manajemen keuangan yang diterapkan Toko Dian Shop meliputi pengelolaan modal usaha, pencatatan keuangan, pengelolaan arus kas, pengendalian biaya operasional, dan pengelolaan persediaan barang yang dilakukan secara sederhana namun konsisten.

DISKUSI

Diskusi

Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini adalah pentingnya kemampuan UMKM dalam mengelola keuangan usaha untuk menjaga keberlangsungan dan meningkatkan kinerja usaha di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat. Banyak UMKM mengalami kendala dalam pengelolaan modal, pencatatan keuangan, pengendalian biaya, dan pengelolaan arus kas sehingga berdampak pada rendahnya efektivitas pengelolaan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Dian Shop mampu mengatasi sebagian besar permasalahan tersebut melalui penerapan strategi manajemen keuangan yang sederhana namun konsisten.

Hasil triangulasi menunjukkan bahwa pengelolaan modal yang dilakukan secara selektif, pencatatan keuangan yang rutin, pemisahan keuangan pribadi dan usaha, serta pengendalian biaya operasional menjadi faktor utama yang mendukung stabilitas usaha. Temuan ini menjawab fenomena penelitian bahwa keberhasilan usaha tidak selalu ditentukan oleh kompleksitas sistem keuangan yang digunakan, tetapi juga oleh kedisiplinan pelaku usaha dalam menerapkan prinsip-prinsip manajemen keuangan secara berkelanjutan.

Meskipun demikian, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa masih terdapat kelemahan berupa pencatatan keuangan yang belum terdigitalisasi dan belum mengikuti standar akuntansi UMKM. Kondisi ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi keuangan dan pemanfaatan teknologi digital masih menjadi kebutuhan penting bagi Toko Dian Shop untuk meningkatkan kualitas pengelolaan keuangan di masa mendatang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi manajemen keuangan yang diterapkan pada Toko Dian Shop di Ambarawa, Kabupaten Semarang berperan penting dalam meningkatkan kinerja usaha. Strategi yang diterapkan meliputi pengelolaan modal usaha, pencatatan keuangan, pengelolaan arus kas, pengendalian biaya operasional, dan pengelolaan persediaan barang. Pengelolaan modal dilakukan dengan memanfaatkan keuntungan usaha sebagai tambahan modal dan memprioritaskan pembelian barang yang

memiliki tingkat permintaan tinggi. Selain itu, pencatatan keuangan sederhana yang dilakukan secara rutin membantu pemilik usaha dalam mengontrol pemasukan dan pengeluaran usaha sehingga kondisi keuangan dapat dipantau dengan lebih baik.

Strategi pengelolaan arus kas melalui pemisahan uang pribadi dan uang usaha juga membantu menjaga kestabilan keuangan usaha serta memperlancar kegiatan operasional. Pengendalian biaya operasional yang dilakukan secara efisien mampu mengurangi pengeluaran yang tidak diperlukan sehingga keuntungan usaha dapat meningkat. Dengan penerapan strategi manajemen keuangan tersebut, Toko Dian Shop mampu mempertahankan keberlangsungan usaha, meningkatkan stabilitas operasional, serta meningkatkan penjualan dan keuntungan usaha secara bertahap.

Namun demikian, penelitian ini juga menemukan bahwa sistem pencatatan keuangan pada Toko Dian Shop masih dilakukan secara manual dan belum menggunakan teknologi atau sistem akuntansi yang lebih modern. Kondisi tersebut menjadi salah satu kendala dalam pengelolaan data keuangan secara lebih efektif dan terstruktur. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan dalam pengelolaan keuangan, terutama melalui pemanfaatan teknologi pencatatan keuangan, agar kinerja usaha dapat meningkat secara lebih optimal dan mampu bersaing dalam perkembangan dunia usaha yang semakin kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. 2016. *Financial Management: Theory & Practice* (15th Ed.). Cengage Learning. Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2019. *Fundamentals of Financial Management* (15th Ed.).
- Eva Desembrianita, Sunarni, Fauziah Nur Hutaeruk, Fajriani Azis, and Yusuf Iskandar. 2023. "Dampak Implementasi Teknologi Informasi Terhadap Efisiensi Biaya Pemasaran Pada UMKM Di Jawa Barat: PersEva Desembrianita, Sunarni, Fauziah Nur Hutaeruk, Fajriani Azis, & Yusuf Iskandar. (2023). Dampak Implementasi Teknologi Informasi Terhadap Efisiensi B." *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan* 5(2):58–67.
- Fitria, Irin, Fransiska Soejono, and M. J. Tyra. 2021. "Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Dan Kinerja UMKM." *Business and Banking* 11(1):1–15.
- Herdinata, Christian, and Fransisca Desiana Pranatasari. 2016. *LITERASI KEUANGAN BERBASIS FINTECH Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*.
- Hustia, Anggreany. 2020. "Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan WFO Masa Pandemi." *Jurnal Ilmu Manajemen* 10(1):81. doi: 10.32502/jimn.v10i1.2929.
- Indriastuti, Anneke Maria, and Herman Ruslim. 2020. "Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2(4):855. doi: 10.24912/jmk.v2i4.9864.
- Kasmir. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori Dan Praktik*.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldana. 2020. *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Fahmi Natigor, and Ahmad Rafiki. 2020. "Islamic Work Ethics, Organizational Commitment and Job Satisfaction of Islamic Banks in Indonesia." *RAUSP Management Journal* 55(2):195–205. doi: 10.1108/RAUSP-01-2019-0011.
- Ni Kadek Mita Purnama Yanti. 2023. "Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada The Apurva Kempinski Bali."
- Sari, P., & Nugroho, T. 2022. "Digitalisasi Dan Dampaknya Terhadap Keseimbangan Kerja-Hidup Karyawan Muda." *Jurnal Manajemen Digital*, 6(1), 79-94.

- Strategi, A. Keterkaitan, Dengan Visi, and D. A. N. Misi. 2010. "Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan." 3(6):68–75.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Virgiawan, Ade Riandi, Setyo Riyanto, and Endri Endri. 2021. "Organizational Culture as a Mediator Motivation and Transformational Leadership on Employee Performance." *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* 10(3):67–79. doi: 10.36941/AJIS-2021-0065.
- Wibowo, Agus. 2022. "Resiko Manajemen." *Manajemen Resiko* 1:1–407.